

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, W. W. (2020). *Pengaruh Pola Komunikasi Guru Terhadap Perilaku Disiplin Anak di TK Wilayah Semarang Barat*. Universitas Negeri Semarang.
- Azwar. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Direktorat Sekolah Dasar. (2021). Pembelajaran Tatap Muka Terbatas Sebagai Solusi di Masa Pandemi Covid-19. Retrieved July 21, 2022, from <https://ditpsd.kemdikbud.go.id/artikel/detail/pembelajaran-tatap-muka-terbatas-sebagai-solusi-di-masa-pandemi-covid-19>
- Djamarah, S. B. (2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2012). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajarwati, U. (2011). *Studi Deskriptif Mengenai Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Munculnya Perilaku Melanggar Peraturan Kedisiplinan (Studi Kasus Siswa Di SMU "X" Bandung)*. Universitas Islam Bandung.
- Hartati, J. (2019). *Pengaruh Pola Komunikasi dan Motivasi Guru Terhadap Pemahaman Siswa Dalam Pembelajaran Fiqih di MTSN 2 Bengkulu Selatan*. IAIN Bengkulu.
- Hastasari, C., Setiawan, B., & Aw, S. (2022). *Students' communication patterns of islamic boarding schools: the case of Students in Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. *Heliyon*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08824>
- Inah, E. N. (2015). Peran komunikasi dalam interaksi guru dan siswa. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 8(2), 150–167.

- Jalaluddin, R. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jasfar, F. (2005). *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jeffkins, F. (2003). *Public Relations* (5th ed.). Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- KBBI. (2022a). Arti Kata Pola. Retrieved July 21, 2022, from <https://kbbi.web.id/pola>
- KBBI. (2022b). Arti Kata Populasi. Retrieved July 21, 2022, from <https://kbbi.web.id/populasi>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan T. (2021). Data Penyelenggaraan Pendidikan Di Masa Pandemi COVID-19. Retrieved July 21, 2022, from https://spab.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2021/08/210804-Data-Pembelajaran-di-Masa-Covid-19_ok.pdf
- Liliweri, A. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, dan Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nofrion. (2018). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pawit, M. Y. (2010). *Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pemerintah RI. (2005). *Undang-Undang RI No. 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah RI. (2021). *Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Menteri Agama, Menteri Kesehatan, dan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 03/ KB/ 2021, Nomor 384 Tahun 2021, Nomor HK.01.08/ MENKES/4242/ 2021, Nomor 440-717 Tahun 2021 Tentang Panduan Penye*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rundengan, N. (2013). Pola Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Papua Di Lingkungan Di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. *JOURNAL "ACTA DIURNA,"* 11(1), 1–14.
- Ramadhani, E. (2020). Effective Communication between Teachers and Students in the Millennial Era to Create Students' Self Regulation Capability in Learning. *ICOSOP 3 2019 - International Conference on Social Political Development (ICOSOP) 3*, 274–278. Medan: SCITEPRESS – Science and Technology Publications, Lda. <https://doi.org/10.5220/0010018102740278>
- Ruslan, R. (2010). *Metode Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sagala, S. (2010). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, A. R. (2018). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Citra Sekolah Di TK HJ Isriati Baiturrahman 1 Semarang*. Universitas UIN Walisongo Semarang.
- Schramm, W. (1976). *Communications and Change, The Last Ten Years - and The Next*. Honolulu: The University Press of Hawaii.
- Shazinda, N. S. (2019). *Pengaruh Pola Komunikasi Guru Dengan Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IIS SMA Negeri 15 Bone*. Universitas Negeri Makassar.
- Soegoto, E. S. (2014). *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*. Yogyakarta: Gava Media.
- Soeharto, K. (2008). *Komunikasi Pembelajaran*. Surabaya: SIC.
- Soejanto, A. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syafa'ati. (2015). *Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi Pendidikan Terhadap Citra Sekolah (Studi Di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhsseti Pati)*. Universitas UIN Walisongo Semarang.
- Triatmanto, B., Respati, H., & Wahyuni, N. (2021). Towards an understanding of corporate image in the hospitality industry East Java, Indonesia. *Heliyon*, 7(3), 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06404>
- Wijaya, D. K. (2014). Pentingnya Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja, dan Kompetensi Untuk Meningkatkan Kinerja Guru. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 3(1), 27–38.
- Wiyani, N. A. (2015). *Etika Profesi Keguruan*. Yogyakarta: Gava Media.